

2023
**Watter
fäscht**



WEINzigartig



















HERZLICH WILLKOMMEN

ZUR INFOVERANSTALTUNG


AGENDA



 Begrüssung	Pascal Langmeier	2'
 Das OK	Pascal Langmeier	2'
 Leitbild	Pascal Langmeier	10'
 Motto / Logo	Pascal Langmeier	1'
 Rückblick Watterfäscht 2019	Pascal Langmeier	5'
 Werbung / Festzeitung	Sandra Principe	2'
 Sponsoring	Fabian Herrmann	2'
 Festareal & Events	Adi Frei	5'
 Marktfahrer & Gewerbe	Adi Frei	5'
 Festbetrieb & Unterhaltung	Raphi Albrecht	15'
 Festwirtschaften	Jörn Eriksen	15'
 Dekoration	Willi Zollinger	2'
 Bauten	Matthias Frei	2'
 Finanzen	Christian Schwarz	5'
 Diverses	Alle	
 Fragen & Abschluss	Alle	

DAS OK WATTERFÄSCHT



 OK Präsident	Pascal Langmeier	okp@watterfaescht.ch
 Beratung / Ehrengäste	Roger Schenk	beratung@watterfaescht.ch
 Sekretariat	Steffi Keller	info@watterfaescht.ch
 Finanzen	Christian Schwarz	finanzen@watterfaescht.ch
 Festbetrieb/Veranstaltungen	Raphael Albrecht	events@watterfaescht.ch
 Wirtschaften	Jörn Eriksen	festwirtschaft@watterfaescht.ch
 Ausstellungen/Infrastrukturen	Adi Frei	infrastruktur@watterfaescht.ch
 Marketing/Werbung/Komm.	Sandra Principe	werbung@watterfaescht.ch
 Internet/Social Media	Patrick Wirth	internet@watterfaescht.ch
 Sponsoring	Fabian Herrmann	sponsoring@watterfaescht.ch
 Verkehr	Fabian Langmeier	verkehr@watterfaescht.ch
 Sicherheit/Bewilligungen	Roland Weber	sicherheit@watterfaescht.ch
 Installationen/Bauten	Matthias Frei	bau@watterfaescht.ch
 Kreatives/Dekoration	Willi Zollinger	deko@watterfaescht.ch
 Helfer/Merchandise	Katrin Eggenschwiler	merchandise@watterfaescht.ch



DAS LEITBILD (1)



 Das attraktivste Dorffest mit Tradition für Jung und Alt mit den schönsten Festbeizen und den längsten Öffnungszeiten.

 Das Leitbild für das nächste Watterfäscht beinhaltet folgende Kernwerte:

- ✓ **Heimat**
- ✓ **Engagement**
- ✓ **Erlebnis**
- ✓ **Begeisterung**
- ✓ **Wattraktivität**

✓ Heimat

Bodenständig & Ausstrahlung – Die authentischen Festbeizen befinden sich vorwiegend in Scheunen/Spycher/Hütten

Tradition & Brauchtum – wird gelebt und zelebriert

Freundlichkeit & Zusammenhalt – Wir arbeiten zusammen und empfangen unsere Gäste mit einem Lächeln

Landwirtschaft & Dorfleben – sind im Fest integriert und präsentieren sich mit regionalen Produkten

✓ Engagement

Die lokalen Organisationen und die Helfer machen das Fest perfekt - Vereine & Helfer

Durchschnitt ist langweilig, wir wollen den WOW-Effekt - Extrameile & Überraschung

Wir haben Spass bei der Arbeit und machen das Fest für unsere Besucher einzigartig - Mithelfen & Mitfeiern

der ökologische & ökonomische Fussabdruck für Ressourcen, Gastronomie und Abfall stehen im Fokus - Nachhaltigkeit



DAS LEITBILD (3)



✓ Erlebnis

Verweilen & Geselligkeit – Das Watterfäscht ist DER Treffpunkt, man kommt und bleibt

Kulinarik & Wein – Wir legen Wert auf regionales, leckeres Essen und exzellente Watter und Schweizer Weine

Unterhaltung & Spass – Bei uns läuft etwas, rund um die Uhr

Jung & Alt – Alle Generationen kommen auf Ihre Kosten

✓ Begeisterung

Über unser Fest wird noch lange gesprochen - Einmalig & Bleibend

Die Atmosphäre heizt die Besucher zum Festen an - Party & Mitreissend

Wir haben eine offene Einstellung zu neuen Ideen im Sinne des Watterfäschts - Offen & Unkompliziert

Wir versprühen den ländlichen Charme - Authentisch & Sympathisch



✓ Wattraktivität

Erfüllen & Geniessen – Wir arbeiten viel für das Fest und geniessen es umso mehr

Qualität & Identität – Man erkennt Aufwand und Leidenschaft der einzelnen Vereine/Organisation

Kreativität & Dekoration – Es soll schön und gemütlich sein. Überall

Holz und Grün statt Zelt und Blache – Wir setzen auf Holz und Blumen statt auf Plastik



MOTTO / LOGO



**Watter
fäscht**
1. bis 3. September 2023



RÜCKBLICK WATTERFÄSCHT 2019



 was sind das für schöne Erinnerungen....

- [Trailer Watterfäscht 2019](#)



WERBUNG / FESTZEITUNG



Neues Bülacher Tagblatt

Der Zürcher Unterländer ist offizieller Medienpartner des Watterfäscht

Veranstaltungsinserate werden im Vorfeld ebenfalls in folgenden Medien publiziert:



Die Festzeitung erscheint am 24. August in der Grossauflage des Zürcher Unterländers (76'700 Exemplare)

Darin enthalten sind:
Festplan, Festwirtschaften, Tagesprogramme, Veranstaltungen & Attraktionen



SPONSORING







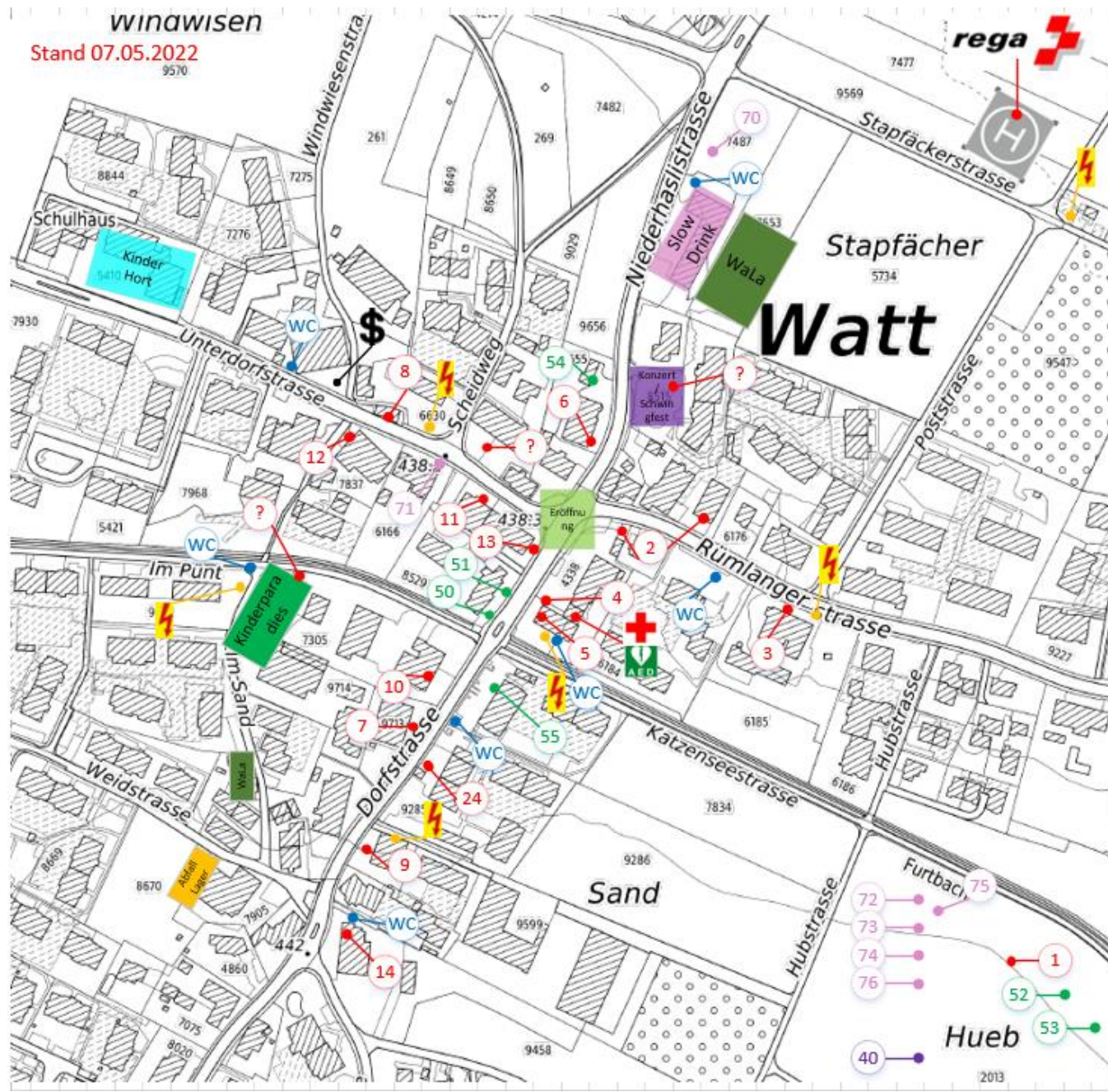
- Bezug von Getränke, Festmobiliar, Kühlschränke etc. vom Hauptsponsor Landi Furt- und Limmattal Genossenschaft
- Artikel & Material die von den Festwirten mitgebracht werden dürfen den Hauptsponsor nicht konkurrenzieren > z.B. Sonnenschirme, Tischdecken, etc.
- Präsentation des eigenen Vereinssponsor erlaubt – aber...
- maximale Plakatgrösse von 1m²
- Anordnung im Inneren der Festwirtschaft und nach Freigabe des OK bei der Abnahme der Festwirtschaft sowie klarer Bezeichnung als «Vereinssponsor» z.B. «Vereinssponsor TV Watt»

- Weitere Sponsoren werden gesucht – Fabian Hermann steht Euch gerne zur Verfügung



FESTAREAL






-  Kinderparadies
-  Slow Drink
-  Konzert/Schwingfest Areal
-  Kinderhort
-  WaLa
-  Gewerbe
-  Festbeizen
-  Künstler/Darbietungen






- Unter Marktfahrer fallen sämtliche kommerziellen Firmen (Soft Ice, Magenbrot, Food Trucks etc.)
- Für Marktfahrer gelten Sonderkonditionen welche individuell mit dem Ressort Infrastruktur ausgehandelt werden
- Unterbreitung der Verträge für Marktfahrer ab September 2022 (1 Jahr vor dem Fest)
- Informationen laufen über infrastruktur@watterfaesch.ch (Adi Frei)







-  **Dekoration der Häuser ist Sache der Benutzer**
-  Das OK ist bestrebt eine Sammelbestellung für Holz Häuser zu tätigen (Kosten fallen auf Benutzer)
-  Kosten voraussichtlich 140.- bis 200.- pro Haus und Wochenende (ohne Aufbau)
-  Interessierte Vereine, Marktfahrer oder Gewerbe bitte mit dem Ressort Infrastruktur Kontakt aufnehmen
-  Informationen laufen über infrastruktur@watterfaescht.ch (Adi Frei)

FESTBETRIEB – UNTERHALTUNG

-  Slow Drink Festival mit kleiner Bühne
-  Mobile Bühne für musikalische Unterhaltung während dem Fest
-  Strassenkünstler







FESTBETRIEB – ATTRAKTIONEN & EVENTS

-  Jede Festwirtschaft bietet eine Attraktion
-  Das OK schafft ein attraktives Rahmenprogramm mit einer Vielzahl an Highlights und Attraktionen für Gross und Klein




FESTBETRIEB – TECHNIK


-  Flashlight wieder als Hauptsponsor
-  Mitwirkende profitieren von Vorzugskonditionen für Event- und Mediatechnik (Licht, Ton, Video, Technik)
-  Grundbeschallung des Festareals für Durchsagen usw.
-  Festareal wird durch Fassadenbeleuchtung noch attraktiver gestaltet werden



FESTWIRTSCHAFTEN - VORGABEN








-  Merkblatt für Mitwirkende – Leitbild 2023 kreativ unterstützen
 - Sicherheit, Hygiene und Jugendschutz
 - Festwirtschafts Motto
 - Definiertes kulinarisches Angebot
 - Attraktionen für unsere Watterfäscht Gäste
 - Identität & Kreativität
 - NEU: Gezielte Beiträge zur Unterstützung der Nachhaltigkeit

-  Watt zeigt sich von seiner schönsten Seite und überrascht seine Gäste!

FESTWIRTSCHAFTEN - VORGABEN



-  LANDI, unser Hauptsponsor & Getränkelieferant
-  Weinangebot am Watterfäscht «Watt & Schweiz»
-  Watter Rot- und Weisswein auf jeder Speisekarte
-  Exklusiv Schweizer Weine
-  1 - 2 festgelegte lokale Bierlieferanten: APPENZELLER & ?



DAS LEITBILD AKTIV UNTERSTÜTZEN




Aber wie?

-  Keine sichtbaren Zelt- und Blachenkonstruktionen
-  Nachhaltige Bauten und Dekoration



DAS LEITBILD AKTIV UNTERSTÜTZEN

Das Hot Dog Beispiel – aber wie?

-  Kreativ
-  Identität geben
-  Nachhaltigkeit
 - Einweggeschirr
 - Wenn möglich lokal einkaufen



DAS LEITBILD AKTIV UNTERSTÜTZEN














Kreative Speisekarten

Flaschenweine Rot		
Dôle des Monts, R. Gilliard	7 dl	34.00
Fleurite, Philippe le Bon, E. Nüesch AG	7 dl	34.00
Balgacher Schlossberg, Blauburgunder, E. Nüesch AG	7 dl	32.00
Maienfelder Pinot Noir, Barrique, M. Tanner	7 dl	59.00
Flaschenweine Weiss		
Pinot Blanc Seeberg, Weingut Prieler	7 dl	32.00
Aigle les Murailles, H. Badoux	7 dl	36.00
Schaumweine		
Moët & Chandon, Champagne	7.5 dl	70.00
Freixenet, Prosecco, Litchisekt	7.5 dl	35.00
Cüpli Freixenet	1 dl	6.00
Rotwein		
Rosé	1 dl	5 dl
		22.00
Maienfelder Blauburgunder	4.20	21.00
Jeninser Blauburgunder	4.20	21.00
Dôle du Valais	3.60	18.00
Amarone Guardiano	5.40	27.00
Rioja El Coto	4.40	22.00
Kalterersee	1.90	10.00
Weisswein		
St. Saphorin	1 dl	5 dl
		4.50
Haus-Wein	4.20	21.00
Féchy	4.00	20.00
Chasselas	2.40	11.00
Wartauer Blanc de noire	4.20	21.00
Flaschenbier, Saft		
Sonnenbräu Weissbier	5 dl	5.40
Sonnenbräu Lager / Light	5.8 dl	5.10
Sonnenbräu alkoholfrei	5 dl	5.00
Sonnenbräu Spezi	3 dl	4.00
Sonnenbräu DIWA	3.3 dl	5.00
Erdinger Weissbier dunkel	5 dl	5.40
Erdinger alkoholfrei Weissbier	5 dl	5.40
Saft Möhl classic / alkoholfrei	5 dl	5.10
Bier/Saft vom Fass		
Sonnenbräu Lager, Stange	3 dl	3.80
Sonnenbräu Lager, Kübel	5 dl	5.10
Apfelmöhl, naturtrüb	3 dl	3.80
Apfelmöhl, naturtrüb	5 dl	5.10



FESTWIRTSCHAFTEN – UNTERSTÜTZUNG SEITENS OK







-  Sicherstellung kulinarischer Vielfalt & Standortfindung
-  Zentrale Einholung Festwirtschafts Bewilligung
-  Faire Festwirtschafts Gebühren / Verträge
-  Zentrale SUISA Gebühr (Musik)
-  Preisempfehlungen
-  Abfallentsorgung
-  zuverlässiger Getränkelieferant Landi (inkl. Weindegustation)
-  Zentrale Einwegbesteck Bestellungen (optionales Bestellformular)
-  Anreize setzen 'Kreativste Festwirtschaft'
-  Erwähnung in Festzeitung
-  Zentraler Ansprechpartner: festwirtschaft@watterfaescht.ch
 - Fragen
 - Unterstützung bei der Ideenfindung











FESTWIRTSCHAFTEN – NÄCHSTE SCHRITTE









-  Vereine vervollständigen Ihre Konzepte bis Ende Juni
 - Motto
 - Kulinarisches Angebot
 - Attraktionen
-  Standortbestimmung & Versand Verträge bis Ende Juni
-  Zwischeninformationen relevant für Festwirtschaften via Email
-  Vormerken Infoabend II am 20. April 2023
 - Detaillierte Informationen zum Fest
 - Lebensmittelinspektorat & Sicherheitsbehörde
 - Preisempfehlungen
 - Landi Weidegustation





-  Das OK wünscht, dass die Festwirtschaften innen und aussen dekoriert sind.
-  Jede Festwirtschaft erhält eine Paloxe (in Abklärung) zum selber gestalten und der Festwirtschaft eine Identität zu geben
-  Innendekoration der Festbeizen soll aus Artikel in Anlehnung an Wein und den Rebberg sein (Reben, Trauben, Weinflaschen, Zapfen, Weinkisten, Wümmerkisten, Barriquefass, etc.)
-  Zelte dürfen nicht als Zelte sichtbar sein
-  Damit es ein Farbenfrohes Fest wird, bitte so viel wie möglich mit Blumen/Pflanzen dekorieren
-  Pflanzen und Blumen im Mai, Juni und Juli aussähen
-  Es gibt wieder ein Wettbewerb: Wer hat die schönste Festwirtschaft?
-  Informationen laufen über willi.zollinger@bluewin.ch (Willi Zollinger)




-  Bezug von Bauholz (Kosten noch offen)
-  Stromanschluss bis zu den Festbeizen (Kostenbeteiligung der Festbeizen)
-  Wasseranschluss bis zu den Festbeizen (Kostenbeteiligung der Festbeizen)
-  Abfallentsorgung (Zentrale Abfallstelle)
-  Wegweiser zum selber gestalten
-  Sämtliche Angaben über Verbraucher (Strom), Wasser und Bauholzbestellungen werden nach definitivem Teilnahmeentscheid fällig (separates Formular)







-  Das OK hat wiederum einen mobilen Bankomaten organisiert

-  Kontaktloses Bezahlen mittels Sumup - <https://ch-de.sumup.com/>
 - Einmalkosten von CHF 49.- oder CHF 129.- für mobiles Gerät (Smartphoneverbindung oder Standalone)
 - Temporäre Aktionen (CHF 25.-/95.--) beachten
 - Keine monatlichen Fixkosten
 - 1.5% für Maestro-Zahlungen, 2.5% für Kreditkartenzahlungen

-  Mobile Bezahlungsmöglichkeit über TWINT - <https://www.twint.ch/acquirer/twint-acquiring-ag/>
 - Registrierung unter: <https://portal.twint.ch/partner/gui/?login>
 - Händler App auf Tablet oder Smartphone installieren
 - Über QR-Code einkassieren (QR-Code Sticker)
 - Keine monatlichen Fixkosten
 - 1.3% für Zahlungen über die TWINT-App

DIVERSES



-  Das Leitbild liegt uns am Herzen – bitte haltet es ein.
-  Das Leitbild und die WEINZIGARTIGKEIT sollen Eure Konzepte von Anfang an beeinflussen.
-  Geht zuvorkommend und freundlich mit den Haus-, Land- und Liegenschaftsbesitzer um. Insbesondere bei jenen wo ihr «eingemietet» seid.
-  Bitte fragt beim OK nach, bindet uns ein, nicht einfach etwas «basteln».

FRAGEN & ABSCHLUSS



Gerne beantworten wir eure Fragen....



Herzlichen Dank für Euer Mitwirken, Eure Kooperation, fürs Kommen und vor allem dafür, dass ihr das Watterfäscht 2023 mittragt und wir gemeinsam «es geils Fäscht» organisieren können.



*Dankeschön...
...und eine gute Heimreise*